



## PLAZO DE INSCRIPCIONES

### **Período Bonificado**

Las piezas que se inscriban hasta el 11/10/2021 (entrega materiales y pago hasta 16:00hs, y carga online hasta 23:59hs), accederán al precio bonificado.

### **Plazo final**

El plazo final de inscripciones será hasta el 1/11/2021 hasta las 16:00hs entrega de materiales y pago, y 23:59hs carga online, luego de la cual no habrá oportunidad de ingresar más piezas.

## FECHA DE EMISIÓN/ PUBLICACIÓN / IMPLEMENTACIÓN DE PIEZA/S Y/O CAMPAÑA/S A PRESENTAR

Podrán participar todas las piezas que hayan sido emitidas, publicadas y/o implementadas por primera vez entre el 24 de setiembre de 2019 al 30 de setiembre de 2021

## CARGA ON LINE DEL MATERIAL Y FORMULARIOS

Todos los trabajos deberán inscribirse y enviarse de la forma solicitada a continuación:

Al momento de la inscripción, se deberá ingresar a [www.ibamixx.com.uy](http://www.ibamixx.com.uy), clickear sobre *Inscribir Piezas* y registrar la empresa participante. Vía correo electrónico recibirá un usuario y contraseña que le permitirá acceder a la plataforma e inscribir las piezas.

Luego de registrarse, deberán cargarse una por una la/s pieza/s y campaña/s siguiendo los pasos allí indicados, con la información solicitada (fichas técnicas) y según los plazos establecidos en “PLAZO DE INSCRIPCIONES”

Se solicita completar todos los campos requeridos para cada uno de los premios (obligatorios y no obligatorios) y por favor utilizar mayúsculas – minúsculas para la carga de los datos.

Por favor, chequee si los datos cargados están correctos ya que los mismos serán utilizados en el juzgamiento y para la prensa de finalistas y ganadores del Festival.

Las Piezas / Campañas deberán presentarse siguiendo los lineamientos detallados en cada categoría.

Además en la ficha técnica de cada pieza podrá completar toda la información que considere necesaria para la mejor presentación de cada trabajo.

Las piezas interactivas deberán ser cargadas en el mismo sitio, indicando la URL/Landing correspondiente a cada trabajo. La URL/Landing deberá permitir ver la acción directamente o se podrá visualizar una breve reseña y contener un link a la pieza inscripta.

En el caso de Campañas Interactivas sólo deberá subir una URL o Landing, la cual deberá incluir todas las piezas de la campaña inscripta.

Además debe cargar un archivo .jpg en la misma ficha técnica del sitio de inscripción y puede adjuntar un video case explicativo (opcional) de hasta 3 minutos y/o hasta 20MG en MP4 y/o una URL con link a la pieza o presentación online del caso que permita acceder al material original de ser necesario. **La URL no puede contener datos de la empresa que inscribe.**

No podrá adicionarse ningún material extra que no cumpla con las especificaciones antes mencionadas.

Luego de cargadas las fichas técnicas de cada caso y finalizado el período de inscripción, no se podrá realizar modificación alguna.

#### **ENVÍO DEL MATERIAL Y DOCUMENTACIÓN EN MEDIO FÍSICO**

Por otro lado, los materiales inscriptos deberán ser entregados junto a la carta de aceptación de las bases firmada por un responsable de la empresa en la oficina del IAB Uruguay, Rincón 454 piso 2, Of.217, según los plazos establecidos en "PLAZO DE INSCRIPCIONES".

La/s pieza/s o campaña/s deberá/n ser presentadas en pendrive junto a:

- Placa en jpg de la pieza o campaña para proyectar en la entrega de premios.
- Video Case explicativo en formato mp4 o mov h264 / 1920x1080, peso máximo de hasta 500 megas que no podrá superar los 3 minutos de duración. El idioma deberá ser español o contar con traducción o subtítulo.
- De considerarlo necesario, se podrán presentar videos, link a pieza funcionando y/o materiales adicionales que comprueben la dimensión de la pieza o campaña, o complementen la veracidad de la idea.

#### **Importante:**

No citar ni hacer referencia o colocar marcas de agua con logotipos de agencias o productoras que hayan desarrollado la pieza, sólo puede aparecer la marca (anunciante) para quien se realizó la pieza.

Por cualquier consulta sobre la inscripción de las piezas, el envío del material, el pago de la inscripción, etc., contactarse vía e-mail a [iab@iab.com.uy](mailto:iab@iab.com.uy) o por teléfono al 099191073