



## TIPS & FAQS

### **¿Qué se premia?**

Los IAB MIXX Awards premian la creatividad en marketing digital, pero sin dejar de lado la calidad de la ejecución, la estrategia en la que está enmarcada, los medios seleccionados para la pauta, o la integración con una campaña integral de comunicación. Es por esto que es muy importante la introducción que se otorga a la pieza en el brief, al describir los objetivos o detallar los resultados a la hora de inscribir un caso.

### **¿Qué se gana?**

Destacarse en la industria a través de la entrega de los trofeos Oro, Plata y Bronce o menciones especiales. Además, todos los ganadores de IAB MIXX Awards en Uruguay son elegibles para formar parte de iniciativas de premiación regional con los otros capítulos donde está IAB.

### **¿Cómo hago para inscribirme?**

El primer paso es registrar la empresa que va a subir el caso a través de la web de IAB MIXX Awards ([www.iabmixx.com.uy](http://www.iabmixx.com.uy)). Generalmente esta es la agencia o productora. Al registrarse, la empresa recibirá vía mail un usuario y una contraseña para poder empezar el proceso de inscripción de casos. Luego deberán seguir los pasos indicados según los plazos establecidos en el documento "Formas de inscripción y presentación de materiales", que se encuentra en el sitio del festival.

### **¿Qué pasa si inscribo una pieza en la categoría incorrecta?**

Existe una Comisión Veedora que se encarga de revisar y detectar que cada caso esté inscripto en la categoría correspondiente, y eventualmente puede sugerir que se modifique la inscripción. También se encarga de solicitar la corrección de aquellos casos que indican de alguna manera cuál es la agencia que inscribe el caso o que se infrinjan de alguna otra manera las Bases y Condiciones del concurso.

### **¿Puedo inscribir una pieza en más de una categoría?**

Sí, se puede inscribir una misma pieza en todas las categorías en las que aplique. Se recomienda ajustar la información brindada en "Brief", "Sinopsis", "Objetivos" y "Resultados" en función de cada categoría, así como también se puede ajustar el video case.

### **¿Qué puedo hacer si es dudosa la categoría en la que puedo inscribir mi caso?**

Si leyendo las Bases y Condiciones del concurso aún tenés dudas sobre la mejor categoría para inscribir tu caso, escribinos a [gerencia@iab.com.uy](mailto:gerencia@iab.com.uy) y te guiamos.

### **¿Puedo inscribir una pieza aunque haya sido realizada para otro país?**

Sí, existe una categoría exclusivamente para ello, "Trabajos para el Exterior". Podrán participar los trabajos contratados por empresas en el exterior, siempre que hayan sido creadas y desarrolladas por equipos de trabajo basados en Uruguay, para una marca o empresa radicada en el exterior y que no hayan sido pautadas en Uruguay.

**¿Cuál es la diferencia entre "Brief" y "Sinopsis" en el formulario de inscripción?**

Al describir el "Brief" se explica cuál es el pedido o necesidad que presenta la marca o anunciante. En "Sinopsis" se espera que se cuente brevemente las decisiones tomadas a nivel de estrategia que llevaron a la producción de la pieza en cuestión.

**¿Hasta cuándo hay tiempo de inscribir casos?**

Las inscripciones cierran definitivamente el 26 de octubre de 2022. Recomendamos inscribir antes del 7 de octubre en la modalidad de inscripciones anticipadas para acceder al costo bonificado.