



## **PRESENTACION DEL MATERIAL Y FORMAS DE ENVIO**

**La inscripción debe realizarse online hasta el 20 de setiembre de 2017**

### **CARGA ON LINE**

Las fichas técnicas de todo el material inscripto para cada uno de los premios deberá cargarse en el site del festival.

Se solicita completar todos los campos requeridos para cada uno de los premios (obligatorios y no obligatorios) y por favor utilizar mayúsculas – minúsculas para la carga de los datos.

**Por favor, chequee si los datos cargados están correctos ya que los mismos serán utilizados en el juzgamiento y para la prensa de finalistas y ganadores del Festival.**

Las Piezas / Campañas deberán remitirse electrónicamente siguiendo los requerimientos que se detallarán para cada categoría.

Las fichas técnicas de cada pieza inscripta se carga online en el sitio de inscripciones.

Además en la ficha técnica de cada pieza podrá completar toda la información que considere necesaria para la mejor presentación de cada trabajo.

Las piezas interactivas deberán ser cargadas en el mismo sitio, indicando la URL/Landing correspondiente a cada trabajo. La URL/Landing deberá permitir ver la acción directamente o se podrá visualizar una breve reseña y contener un link a la pieza inscripta.

En el caso de Campañas Interactivas sólo deberá subir una URL o Landing, la cual deberá incluir todas las piezas de la campaña inscripta.

El jurado no debe registrarse, ni colocar usuarios y contraseñas en las páginas. En el caso de necesitar este tipo de información la página debe estar predeterminada de tal manera que el jurado evite colocar este tipo de datos.

Además debe cargar un archivo .jpg en la misma ficha técnica del sitio de inscripción y puede enviar un video explicativo opcional.

No podrá adicionarse ningún material extra que no cumpla con las especificaciones antes mencionadas.

## FECHA DE EMISIÓN/ PUBLICIACIÓN / IMPLEMENTACIÓN

Podrán participar todas las piezas que hayan sido emitidas, publicadas y/o implementadas por primera vez **entre el 1 de setiembre de 2016 y el 30 de agosto de 2017**.

Todos los trabajos deberán inscribirse y enviarse de la forma solicitada antes del cierre de la inscripción.

## ENVÍO DEL MATERIAL

Los materiales inscriptos deberán ser entregados junto a los formularios de inscripción en la oficina del IAB Uruguay, Rincón 454 Of.217.

-Las piezas deberán ser presentadas junto a:

- Carta de Aceptación de las Bases.

-Presentar la/s piezas en funcionamiento en CD (por ej, en html si se trata de un banner o un juego, siempre y cuando exista viabilidad técnica de hacerlo)

-Placa en jpg de la pieza o campaña para proyectar en la entrega de premios.

-Video Case explicativo en FLV, MPG2 o MOV que no podrá superar los 3 minutos de duración. El idioma deberá ser español o contar con traducción o subtítulo.

-De considerarlo necesario, se podrán presentar videos, link a pieza funcionando y/o materiales adicionales que comprueben la dimensión de la pieza o campaña, o complementen la veracidad de la idea.

### Importante:

- No citar ni hacer referencia o colocar marcas de agua con logotipos de agencias o productoras que hayan desarrollado la pieza, sólo puede aparecer la marca para quien se realizó la pieza.

Por cualquier consulta sobre la inscripción de las piezas, el envío del material, el pago de la inscripción o cualquier otra consulta, contactarse con su **Ejecutivo de Cuentas**, enviar un e-mail a [iab@iab.com.uy](mailto:iab@iab.com.uy) o por teléfono al **2916 1277**.