



MANUAL DE INSCRIPCIÓN | IAB MIXX 2025

¿Cómo participar?

Para inscribir casos en los IAB Mixx Awards debés:

1. Completar el **formulario online** en www.iabmixx.com.uy
2. Enviar por correo a secretaria@iab.com.uy:
 - La “**Carta de aceptación de las bases**”, firmada por un responsable de la empresa.
 - El **comprobante de pago** correspondiente según los plazos y costos.

Importante: Solo podrán presentarse casos realizados y pautados entre el **1° de octubre de 2024** y el **30 de setiembre de 2025**.

Proceso de inscripción

1. **Registro en la plataforma**
 - Ingresá en la sección [*Inscribir Piezas*] de la web del festival www.iabmixx.com.uy
 - Creá un usuario y contraseña en uno de los “mundos”. Ese mismo usuario servirá para todos los mundos, sin necesidad de volver a registrarte.
2. **Carga de casos**
 - Subí las piezas y campañas siguiendo las instrucciones de la plataforma y completando las fichas técnicas requeridas.
 - Todos los campos deben ser llenados con cuidado (usar mayúsculas y minúsculas correctamente).
 - Revisá bien la información: se usará en la votación y en la comunicación de finalistas y ganadores.

3. Materiales obligatorios

- **Ficha técnica completa** por cada pieza/campaña siguiendo los lineamientos detallados en cada categoría.
- **Video explicativo:** máx. 3 minutos / hasta 100 MB / formato MP4 o MOV H264, 1920x1080. También se admite un link (ej. YouTube) en alta calidad y sin vencimiento.
- Materiales de respaldo (piezas gráficas, links de ejecución, etc) que comprueben la dimensión del caso o veracidad de la idea.
- Idioma: español o con subtítulos/traducción.
- Los materiales, el video y la URL, no pueden contener referencias a agencias, productoras que haya realizado la pieza o a personas que trabajan allí, o marcas de agua. Solo puede aparecer la marca anunciante.

Importante:

- El video no sustituye la ficha: **ambos son obligatorios**
- Una vez cerrada la inscripción, no se podrán adicionar, ni modificar las fichas ni materiales.

Condiciones

- Todos los materiales deben estar autorizados por el anunciante y contar con los derechos intelectuales correspondientes.
- Solo se aceptan piezas contratadas por un cliente y pautadas en algún medio de comunicación. Puede solicitarse comprobante de pauta.
- No hay límite en la cantidad de inscripciones.
- En caso de que varias agencias trabajen en un caso, la marca deberá definir por carta de autorización quién lo inscribe.
- Las inscripciones serán válidas únicamente cuando se cumplan todos los pasos (formulario online + carta firmada + pago) en los tiempos establecidos.
- Si una pieza presenta observaciones, se notificará a la empresa para que corrija y vuelva a subir el material en un plazo de **48 horas**. Si la devolución ocurre después del período bonificado, el precio aplicable será el del período final.
- No se aceptarán inscripciones fuera de los plazos establecidos (el sistema cierra automáticamente).

Plazos de inscripción

Período Bonificado | Hasta el 25 de setiembre de 2025

- Requisitos:
 - Pago realizado hasta las **16:00hs.** del 25/09/2025
 - Fichas online cargadas hasta las **23:59hs.** del 25/09/2025
 - Carta de aceptación enviada por mail **23:59hs.** del 25/09/2025
- Solo si se cumplen todos estos pasos se aplicará el precio bonificado.

Período Final y cierre de Inscripciones | Del 26 de setiembre al 17 de octubre de 2025

- Requisitos:
 - Pago realizado hasta las **16:00hs del 17/10/2025.**
 - Fichas online cargadas hasta las **23:59hs del 17/10/2025.**
 - Carta de aceptación enviada por mail hasta las **23:59hs del 17/10/2025.**
- Luego de esa fecha no se aceptarán más inscripciones.

Importante: Una pieza inscrita en el período bonificado **no podrá ser sustituida** por una versión posterior en el período final.

Costos de inscripción

Los costos por inscripción se dividen en 2 períodos: bonificado y final

- **Período bonificado: hasta el 25 de setiembre de 2025 inclusive a las 16:00hs.**

Categoría	Socios IAB	NO SOCIOS
Todas las categorías (excepto Integrated)	\$ 3.300	\$ 4.600
Integrated	\$ 5.000	\$ 8.000

- **Período final: desde el 26 de setiembre hasta el 17 de octubre de 2025 inclusive a las 16:00hs.**

Categoría	Socios IAB	NO SOCIOS
Todas las categorías (excepto Integrated)	\$ 5.400	\$ 8.100
Integrated	\$ 9.500	\$ 12.400

Notas:

- Los precios expresados están en pesos uruguayos
- IAB Uruguay es una asociación sin fines de lucro exenta de pago de impuestos. No contamos con factura, en su lugar, ofrecemos una nota contable y recibo oficial pos pago.

Formas de pago:

1. Cheque al día en \$ (no diferido) entregado en oficina de IAB (Rincón 454 piso 2 Of. 217)
Ó
2. Transferencia Bancaria, según la siguiente información:

SCOTIABANK
Caja de ahorros pesos
N° 1308998100
Sucursal Ciudad Vieja
A nombre de Bureau Uruguayo de Publicidad Interactiva

Al realizar la transferencia le solicitamos pongan en el detalle el nombre de la empresa y nos envíen el comprobante de la misma al mail secretaria@iab.com.uy, con esto podemos tener una rápida identificación y adjudicación del pago.

CATEGORÍAS

-DIGITAL COMMUNICATION-

Social Media

Se evaluarán acciones de contenido que visiblemente fueron desarrolladas para el ambiente de social media, tales como: Reels, Stories, Posts, etc. y que tienen como objetivo generar una acción de interacción y participación de los usuarios.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Influencer Marketing

Se evaluará cualquier acción de comunicación digital cuyo objetivo principal haya sido conectar con una audiencia específica a través de una celebridad, embajador social, talento o influencer.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Branded Content

Se evaluará cualquier idea digital que utilice el entretenimiento o contenido informativo y lo incorpore a una propuesta promocional o de desarrollo de una marca con el objetivo de alcanzar resultados de marketing previamente establecidos. La experiencia puede incluir pero no se limita a campañas en series, videoclips, películas, videojuegos, podcasts, plataformas de streaming, etc.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Real Time Marketing

Se evaluará cualquier acción de comunicación digital que utilice como punto de partida la conversación e interacción en redes sociales, y lo incorpore a una propuesta de desarrollo de una marca con el objetivo de alcanzar resultados de marketing. La oportunidad, el tiempo de respuesta y la ejecución serán valores importantes en esta categoría.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Creative e-Commerce

Se evaluarán piezas o campañas cuyo objetivo principal haya sido generar ventas y transacciones online. Esto incluye tanto iniciativas de e-commerce propias de las marcas como estrategias de Retail Media implementadas en entornos digitales de retailers y marketplaces (ej.: sitios web, aplicaciones, medios propios de supermercados o tiendas online).

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Performance

Se evaluarán piezas o campañas con objetivos claros, medibles y comprobables que hayan generado una respuesta directa del consumidor (promociones especiales, ventas, conversiones, pruebas de producto, bases de datos, etc.)

Las inscripciones deben contar con datos claros y demostrar cómo la campaña alcanzó o superó el objetivo previamente estipulado. Se evaluará cómo la creatividad y estrategia en medios digitales logró la eficiencia comunicacional.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Integrated

Se evaluarán trabajos que implementen la integración de una idea utilizando múltiples medios, acciones y/o aplicaciones que se enriquezcan mutuamente y potencien la comunicación de la marca, producto o servicio. Las inscripciones deberán mostrar un conjunto de piezas de cualquier índole que hayan sido pautadas en 3 (o más) medios digitales distintos.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

-CRAFT & INNOVATION-

Innovación

Se evaluarán soluciones innovadoras asociadas con una marca o trabajo creativo. Se buscarán ejecuciones que desafíen los límites establecidos por los medios, formatos y/o plataformas digitales de comunicación ya existentes para dar una experiencia diferente a las personas.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Uso de Tecnología

Se evaluarán desarrollos de tecnologías existentes o nuevas utilizadas para mejorar la experiencia del usuario y/o la comunicación de la marca.

Se incluyen, entre otros, Inteligencia Artificial Generativa, automatización inteligente, aplicaciones, chatbots, avatares, personas influyentes virtuales, aplicaciones de utilidad, servicios, desarrollos, prototipos, servicios en la nube y mercados.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Diseño y Experiencia (UI/UX)

Se evaluarán las ideas que demuestran cómo el diseño, tanto estético como funcional, construyó y definió la experiencia del usuario en productos y servicios de una marca en el entorno digital.

Se tendrán en cuenta trabajos que involucren sitios web, aplicaciones móviles, eventos virtuales, plataformas sociales, videojuegos y otros medios digitales. La interacción del usuario con la marca a través de estos canales debe ser significativa, al tiempo que comunique efectivamente el mensaje de la marca.

Se valorará el diseño del viaje/experiencia del cliente, la respuesta emocional y conductual, así como la interfaz de usuario, la usabilidad y la coherencia en cada punto de interacción digital.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Creative Data

Se evaluarán ideas que hayan utilizado creativamente la información y los datos en ejecuciones digitales sin importar el formato.

Las inscripciones deberán demostrar cómo el uso creativo de la interpretación, el análisis o la aplicación de data mejoró y/o impulsó la ejecución de la campaña. El uso innovador de los datos debe ser el núcleo de la idea.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Experiencia Inmersiva (AR, VR, MV)

Se evaluarán piezas o acciones que empleen de manera innovadora nuevas tecnologías y experiencias digitales inmersivas con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario o la activación de una marca. Esto abarca pero no se limita a tecnologías como la realidad aumentada (AR), realidad virtual (VR), realidad extendida (XR), NFTs, Blockchain, sistemas inmersivos, mundos virtuales, metaversos y otras plataformas.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

-TRABAJOS PARA EL EXTERIOR-

Se evaluarán piezas, campañas o desarrollos creados por equipos de trabajo basados en Uruguay, para generar un impacto en medios y formatos digitales de una marca o empresa en el exterior y que no hayan sido pautadas en Uruguay.

Contacto

Por cualquier consulta sobre la inscripción de las piezas, el envío del material, el pago de la inscripción, etc., contactarse vía e-mail a gerencia@iab.com.uy o por teléfono al 099191073