



TIPS & FAQs

¿Qué se premia?

Los IAB MIXX Awards premian la creatividad en marketing digital, pero sin dejar de lado la calidad de la ejecución, la estrategia en la que está enmarcada, los medios seleccionados para la pauta, o la integración con una campaña integral de comunicación. Es por esto que es muy importante la introducción que se otorga a la pieza en el brief, al describir los objetivos o detallar los resultados a la hora de inscribir un caso.

¿Qué se gana?

Destacarse en la industria a través de la entrega de los trofeos Oro, Plata y Bronce, y los premios especiales: Agencia, Productora, Anunciante e Idea del año.

¿Cómo hago para inscribirme?

El primer paso es registrar la empresa que va a subir el o los casos a través de la web de IAB MIXX Awards (www.iabmixx.com.uy). Luego de registrarse, podrá empezar el proceso de inscripción de casos siguiendo los pasos indicados en el documento "Manual de inscripción", que se encuentra en el sitio del festival.

¿Qué pasa si inscribo una pieza en la categoría incorrecta?

Existe una Comisión Veedora que se encarga de revisar y detectar que cada caso esté inscripto en la categoría correspondiente, y eventualmente puede sugerir que se modifique la inscripción. También se encarga de solicitar la corrección de aquellos casos que indican de alguna manera cuál es la agencia que inscribe el caso o que se infrinjan de alguna otra manera las Bases y Condiciones del concurso.

¿Puedo inscribir una pieza en más de una categoría?

Sí, se puede inscribir una misma pieza en todas las categorías en las que aplique. Se recomienda ajustar la información brindada en "Brief", "Sinopsis", "Objetivos" y "Resultados" en función de cada categoría, así como también se puede ajustar el video.

¿Qué puedo hacer si es dudosa la categoría en la que puedo inscribir mi caso?

Si leyendo las Bases y Condiciones del concurso aún tenés dudas sobre la mejor categoría para inscribir tu caso, escribinos a gerencia@iab.com.uy y te guiamos.

¿Puedo inscribir una pieza aunque haya sido realizada para otro país?

Sí, existe una categoría exclusivamente para ello, "Trabajos para el Exterior". Podrán participar los trabajos contratados por empresas en el exterior, siempre que hayan sido creadas y desarrolladas por equipos de trabajo basados en Uruguay, para una marca o empresa radicada en el exterior y que no hayan sido pautadas en Uruguay.

¿Cuál es la diferencia entre "Brief" y "Sinopsis" en el formulario de inscripción?

Al describir el "Brief" se explica cuál es el pedido o necesidad que presenta la marca o anunciante. En "Sinopsis" se espera que se cuente brevemente las decisiones tomadas a nivel de estrategia que llevaron a la producción de la pieza en cuestión.

¿Hasta cuándo hay tiempo de inscribir casos?

Las inscripciones cierran definitivamente el 17 de octubre de 2025. Recomendamos inscribir antes del 25 de setiembre en la modalidad de inscripciones anticipadas para acceder al costo bonificado.

¿Hay un beneficio para quienes inscriban por primera vez?

Sí, este año lanzamos *Mi Primer Mixx*. Esta nueva modalidad de inscripción es para agencias o productoras que nunca hayan inscripto un caso o para aquellas que no hayan realizado inscripciones en los últimos 4 años. El beneficio se activa cuando se realizan 3 inscripciones, la siguiente, será gratis.

¿Cómo acceder?

1. Cargá los casos en la plataforma de inscripción.
2. Enviá un mail a gerencia@iab.com.uy con el asunto "Mi primer Mixx"
3. Verificaremos que se cumpla la condición y te enviaremos el valor final con el beneficio aplicado.

Este beneficio se extiende hasta el cierre de las inscripciones (17 de octubre).

¿Se beneficia para quienes inscriben más que la vez anterior?

Sí, a través de *Impulso Mixx*, si tu agencia o productora inscribe un 20% más de casos que en la edición anterior, obtendrás un 10% de descuento en las inscripciones de este año.

¿Cómo acceder?

1. Cargá los casos en la plataforma de inscripción.
2. Enviá un mail a gerencia@iab.com.uy con el asunto "Impulso Mixx" e indicando la cantidad de casos subidos
3. Verificaremos que cumplas el incremento del 20% respecto a tu inscripción anterior y te enviaremos el valor final con el descuento aplicado.

Este beneficio es sobre la inscripción anterior que haya tenido tu agencia o productora, y se extiende hasta el cierre de las inscripciones (17 de octubre).

¿Cuándo es la ceremonia de premiación?

Los ganadores recibirán sus premios en la ceremonia de premiación del IAB MIXX Uruguay 2025 a celebrarse diciembre del corriente año en fecha y lugar a confirmar.