



MANUAL DE INSCRIPCIÓN

IAB MIXX AWARDS URUGUAY 2026

Bureau Uruguayo de Publicidad Interactiva

¿Cómo participar?

Para inscribir casos en los IAB MIXX Awards debés:

1. **Completar el formulario online** en www.iabmixx.com.uy
2. **Enviar por correo a secretaria@iab.com.uy:**
 - La “**Carta de aceptación de las bases**”, firmada por un responsable de la empresa.
 - El **comprobante de pago** correspondiente según los plazos y costos.

Importante: Solo podrán presentarse casos realizados y pautados entre el 1° de octubre de 2025 y el 30 de setiembre de 2026.

Novedades de la plataforma MIXX

- **Colaboradores:** la plataforma ahora permite agregar colaboradores, por lo que dentro de una misma agencia pueden ser varias las personas que accedan y editen un mismo caso.
- **Clonar inscripciones:** también permite clonar una inscripción. Esto facilita el proceso cuando una agencia quiere presentar la misma pieza en más de una categoría, ya que puede duplicar el caso y realizar únicamente los ajustes necesarios en la nueva inscripción.

Proceso de inscripción

1. **Registro en la plataforma**
 - **Ingresá a www.iabmixx.com.uy** y accedé a la sección [Inscribir Piezas] del festival.
 - **Creá un usuario y contraseña** para acceder a la plataforma.
2. **Carga de casos**
 - **Subí las piezas y campañas** siguiendo las instrucciones de la plataforma y completando las fichas técnicas requeridas.
 - **Todos los campos deben ser llenados con cuidado** (usar mayúsculas y minúsculas correctamente).
 - **Revisá bien la información:** se usará en la votación y en la comunicación de finalistas y ganadores.
3. **Materiales obligatorios**
 - **Ficha técnica completa** por cada pieza/campaña siguiendo los lineamientos detallados en cada categoría.

- **Video explicativo:** máx. 3 minutos / hasta 100 MB / formato MP4 (H.264), 1920x1080. También se admite un link (ej. YouTube) en alta calidad y sin vencimiento.
- **Materiales de respaldo** (piezas gráficas, links de ejecución, etc.) que comprueben la dimensión del caso o veracidad de la idea.
- **Idioma:** español o con subtítulos/traducción.
- **Los materiales, el video y la URL** no pueden contener referencias a agencias, productoras que hayan realizado la pieza o a personas que trabajan allí, o marcas de agua. Solo puede aparecer la marca anunciante.

Importante: El video no sustituye la ficha: ambos son obligatorios. Una vez cerrada la inscripción, no se podrán adicionar ni modificar las fichas ni materiales.

Condiciones

- Todos los materiales deben estar autorizados por el anunciante y contar con los derechos intelectuales correspondientes.
- Solo se aceptan piezas contratadas por un cliente y pautadas en algún medio de comunicación. Puede solicitarse comprobante de pauta.
- No hay límite en la cantidad de inscripciones.
- En caso de que varias agencias trabajen en un caso, la marca deberá definir por carta de autorización quién lo inscribe.
- Las inscripciones serán válidas únicamente cuando se cumplan todos los pasos (formulario online + carta firmada + pago) en los tiempos establecidos.
- Si una pieza presenta observaciones, se notificará a la empresa para que corrija y vuelva a subir el material en un plazo de 48 horas. Si la devolución ocurre después del período bonificado, el precio aplicable será el del período final.
- No se aceptarán inscripciones fuera de los plazos establecidos (el sistema cierra automáticamente).

Plazos de inscripción

Período Bonificado | Del 9 de setiembre al 12 de octubre de 2026

Requisitos:

- Pago realizado hasta las 16:00 hs. del 12/10/2026
- Fichas online cargadas hasta las 23:59 hs. del 12/10/2026
- Carta de aceptación enviada por mail hasta las 23:59 hs. del 12/10/2026

Solo si se cumplen todos estos pasos se aplicará el precio bonificado.

Período Final y cierre de Inscripciones | Del 13 de octubre al 23 de octubre de 2026

Requisitos:

- Pago realizado hasta las 16:00 hs. del 23/10/2026.
- Fichas online cargadas hasta las 23:59 hs. del 23/10/2026.
- Carta de aceptación enviada por mail hasta las 23:59 hs. del 23/10/2026.

Luego de esa fecha no se aceptarán más inscripciones.

Importante: Una pieza inscrita en el período bonificado no podrá ser sustituida por una versión posterior en el período final.

Costos de inscripción

Los costos por inscripción se dividen en 2 períodos: bonificado y final.

Período bonificado: del 9 de setiembre al 12 de octubre de 2026, con pago acreditado antes de las 16:00 hs y ficha cargada antes de las 23:59 hs del 12 de octubre.

Categoría	Socios IAB	NO SOCIOS
Todas las categorías (excepto Integrated)	\$ 3.630	\$ 5.060
Integrated	\$ 5.500	\$ 8.800

Período final: del 13 al 23 de octubre de 2026, con pago acreditado antes de las 16:00 hs y ficha cargada antes de las 23:59 hs del 23 de octubre.

Categoría	Socios IAB	NO SOCIOS
Todas las categorías (excepto Integrated)	\$ 5.940	\$ 8.910
Integrated	\$ 9.900	\$ 12.950

Notas:

- Los precios expresados están en pesos uruguayos.
- IAB Uruguay es una asociación sin fines de lucro exenta de pago de impuestos. No contamos con factura, en su lugar, ofrecemos una nota contable y recibo oficial pos pago.

Formas de pago

1. **Cheque al día** en \$ (no diferido) entregado en oficina de IAB (Rincón 454 piso 2 Of. 217).
2. **Transferencia Bancaria**, según la siguiente información:

Scotiabank — Caja de ahorros pesos — N° 1308998100 — Sucursal Ciudad Vieja — A nombre de Bureau Uruguay de Publicidad Interactiva.

Al realizar la transferencia le solicitamos pongan en el detalle el nombre de la empresa y nos envíen el comprobante de la misma al mail secretaria@iab.com.uy, con esto podemos tener una rápida identificación y adjudicación del pago.

Categorías

DIGITAL COMMUNICATION

Social Media

Se evaluarán acciones de contenido que visiblemente fueron desarrolladas para el ambiente de social media, tales como: Reels, Stories, Posts, etc. y que tienen como objetivo generar una acción de interacción y participación de los usuarios.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Marketing & Creators

Se evaluará cualquier acción de comunicación digital cuyo objetivo principal haya sido conectar con una audiencia específica a través de una celebridad, embajador social, talento o influencer.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Branded Content

Se evaluará cualquier idea digital que utilice el entretenimiento o contenido informativo y lo incorpore a una propuesta promocional o de desarrollo de una marca con el objetivo de alcanzar resultados de marketing previamente establecidos. La experiencia puede incluir pero no se limita a campañas en series, videoclips, películas, videojuegos, podcasts, plataformas de streaming, etc.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Real Time Marketing

Se evaluará cualquier acción de comunicación digital que utilice como punto de partida la conversación e interacción en redes sociales, y lo incorpore a una propuesta de desarrollo de una marca con el objetivo de alcanzar resultados de marketing. La oportunidad, el tiempo de respuesta y la ejecución serán valores importantes en esta categoría.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Creative e-Commerce

Se evaluarán piezas o campañas cuyo objetivo principal haya sido generar ventas y transacciones online. Esto incluye tanto iniciativas de e-commerce propias de las marcas como estrategias de Retail Media implementadas en entornos digitales de retailers y marketplaces (ej.: sitios web, aplicaciones, medios propios de supermercados o tiendas online).

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Performance

Se evaluarán piezas o campañas con objetivos claros, medibles y comprobables que hayan generado una respuesta directa del consumidor (promociones especiales, ventas, conversiones, pruebas de producto, bases de datos, etc.)

Las inscripciones deben contar con datos claros y demostrar cómo la campaña alcanzó o superó el objetivo previamente estipulado. Se evaluará cómo la creatividad y estrategia en medios digitales logró la eficiencia comunicacional.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Integrated

Se evaluarán trabajos que implementen la integración de una idea utilizando múltiples medios, acciones y/o aplicaciones que se enriquezcan mutuamente y potencien la comunicación de la marca, producto o servicio. Las inscripciones deberán mostrar un conjunto de piezas de cualquier índole que hayan sido pautadas en 3 (o más) medios, plataformas o formatos digitales distintos.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

CRAFT & INNOVATION

Innovación

Se evaluarán soluciones innovadoras asociadas con una marca o trabajo creativo. Se buscarán ejecuciones que desafíen los límites establecidos por los medios, formatos y/o plataformas digitales de comunicación ya existentes para dar una experiencia diferente a las personas.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Mejor Uso de Inteligencia Artificial

Se premiarán las campañas, piezas o plataformas que utilicen la Inteligencia Artificial (IA) de forma innovadora y efectiva para resolver un problema de marketing, mejorar la experiencia del cliente o crear nuevas formas de comunicación.

Las inscripciones deberán detallar qué herramientas o modelos de IA se utilizaron y cómo contribuyeron al éxito de la estrategia.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Diseño y Experiencia (UI/UX)

Se evaluarán las ideas que demuestran cómo el diseño, tanto estético como funcional, construyó y definió la experiencia del usuario en productos y servicios de una marca en el entorno digital.

Se tendrán en cuenta trabajos que involucren sitios web, aplicaciones móviles, eventos virtuales, plataformas sociales, videojuegos y otros medios digitales. La interacción del usuario con la marca a través de estos canales debe ser significativa, al tiempo que comunique efectivamente el mensaje de la marca.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Creative Data

Se evaluarán ideas que hayan utilizado creativamente la información y los datos en ejecuciones digitales sin importar el formato.

Las inscripciones deberán demostrar cómo el uso creativo de la interpretación, el análisis o la aplicación de data mejoró y/o impulsó la ejecución de la campaña. El uso innovador de los datos debe ser el núcleo de la idea.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

Experiencia Inmersiva (AR, VR, XR)

Se evaluarán piezas o acciones que empleen de manera innovadora nuevas tecnologías y experiencias digitales inmersivas con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario o la activación de una marca. Esto abarca pero no se limita a tecnologías como la realidad aumentada (AR), realidad virtual (VR), realidad extendida (XR), NFTs, Blockchain, sistemas inmersivos, mundos virtuales, metaversos y otras plataformas.

Los trabajos inscriptos deberán haber sido desarrollados para la filial local de empresas con presencia en Uruguay.

TRABAJOS PARA EL EXTERIOR

Se evaluarán piezas, campañas o desarrollos creados por equipos de trabajo basados en Uruguay, para generar un impacto en medios y formatos digitales de una marca o empresa en el exterior y que no hayan sido pautadas en Uruguay.

Contacto

Por cualquier consulta sobre la inscripción de las piezas, el envío del material, el pago de la inscripción, etc., contactarse vía e-mail a gerencia@iab.com.uy o por teléfono al 098739232.